

## ÁREA DE OPERAÇÕES INDUSTRIAIS 2 - AO2

### GERÊNCIA SETORIAL DE TURISMO

Data: Agosto/2000

Nº 19

## PANORAMA DESCRITIVO DAS MAIORES CADEIAS HOTELEIRAS INTERNACIONAIS

### 1. As maiores cadeias hoteleiras internacionais

Na tabela 1, são apresentados os perfis das principais cadeias hoteleiras internacionais que atuam no Brasil.

TABELA 1 - Principais cadeias hoteleiras internacionais

Redes hoteleiras de origem internacional	Classificação no Brasil		Meios de hospedagem	
	Entre as redes internacionais	Geral	No Brasil	No mundo
Accor	1	1	80 (*)	3.234 (*)
Best Western	2	3	17 (*)	4.000 (*)
Sol Meliá	3	6	11 (*)	270
Hilton	4	7	3 (*)	1.813 (*)
Starwood (*)	5	8	3	716 (*)
Granada (*)	-	-	1	400 (*)
Club Med	-	18	2	93 (*)
Posadas (*)	-	20	3	51 (*)
Marriott	-	-	1	1.749 (*)
Orient Express	-	-	1	21 (*)
Bass	-	-	7 (*)	2.800 (*)
Choice	-	-	4 (*)	5.000 (*)

Fontes: a) Horwath Consulting & Soteco Auditores Independentes S/C - jan./99;

b) BNDES - AO 2/ GESET 4 (coleta de dados realizada em julho / 2000).

(\*) - compreende ajustes e conciliações realizados pelo BNDES - AO 2/ GESET 4.

### 2. Descrição sobre as cadeias hoteleiras internacionais

• **Accor** - O grupo francês Accor iniciou suas atividades no Brasil em 1976, no setor de alimentação, com a Ticket Restaurante, passando, a partir de 1977, a atuar no setor hoteleiro. Até 1998, a NHT Hotelaria e Turismo S.A. era o braço hoteleiro do grupo Accor, tendo, a partir de então, alterada sua razão social para Hotelaria Accor Brasil, controlada pelos grupos Accor/França (50%), Brascan/Canadá (40%) e Espírito Santo/Portugal (10%).

O grupo Accor está presente em 131 países, possuindo cerca de 87 mil empregados. O grupo detém 35 marcas de produtos e serviços no mundo, das quais 17 presentes no mercado brasileiro.

A Accor, maior grupo do setor hoteleiro no mundo, administrava, em 31-12-1999, 3.234 hotéis (354.652 quartos), dos quais 33% próprios, 37% operados em regime de leasing, 13% franqueados, e 17% operados em regime de contrato, considerando-se o número de quartos.

Através da marca Sofitel, a rede está presente, com 135 hotéis, em 43 países; com a marca Novotel, há 318 hotéis, em 54 países; com a Mercure, mais 562 hotéis, em 31 países; e, com a marca Ibis, opera 502 hotéis, em 27 países.

No Brasil, o grupo é responsável por cerca de 3% da oferta hoteleira, o que lhe assegura a posição de maior operadora hoteleira do país, com 7.506 quartos.

A rede, operando 80 hotéis e flats, em 37 cidades brasileiras, atua, no país, com as marcas Sofitel (4 unidades), que engloba hotéis de luxo em centros de negócios e turismo; Novotel (12 unidades), formada por hotéis com padrão superior; Mercure (2 unidades), comportando hotéis de categoria intermediária, entre luxo e superior; Ibis (8 unidades), englobando hotéis da categoria econômica; e Parthenon (54 unidades), composta por flats desenvolvidos no Brasil.

No 2º semestre de 2000, prevêem-se as seguintes inaugurações: em Costa do Sauípe, litoral norte da Bahia, do Sofitel Suites & Resort Costa do Sauípe, com 198 suítes, e do Sofitel Conventions & Resort Costa do Sauípe, com 405 quartos, ambos com investimentos realizados pela PREVI, além do Mercure Hotel São Paulo Jardins, com 126 quartos.

A rede planeja estar operando, em 2001, 127 unidades, representando 13.626 quartos. Destaque-se a previsão de construção, até 2002, de 43 novos hotéis da marca Ibis, com investimentos da ordem de US\$ 300 milhões, a serem realizados conjuntamente com a PREVI.

- **Best Western** - A Best Western International Inc. é uma associação de hotéis independentes, fundada em 1946. É considerada a maior rede de hotéis independentes do mundo, com cerca de 4 mil estabelecimentos filiados, em 84 países. Os Estados Unidos concentram 60% dos associados, a Europa, 27%, e o restante do mundo, 13%.

A rede Best Western atua no Brasil desde 1990, possuindo 17 estabelecimentos filiados, que oferecem 1.818 quartos.

Dentre os principais projetos da Best Western, no Brasil, destacam-se o Mabu Thermas & Resort, de categoria luxo superior, situado em Foz do Iguaçu, com 208 quartos e centro de convenções para 2.500 pessoas, e o Della Volpe Garden, em São Paulo.

- **Sol Meliá** - A rede, originalmente denominada Sol, foi constituída em 1956, ocasião em que implantou o seu primeiro hotel, em Palma de Maiorca, na Espanha. Em 1987, o grupo passou a ser denominado Sol Meliá.

O grupo é composto por cerca de 270 hotéis, os quais oferecem 52 mil quartos, distribuídos em 27 países, sendo 73% dos empreendimentos localizados na Europa. Está classificada como a maior operadora hoteleira da Espanha e a segunda da Europa, ocupando, no *ranking* mundial, a 14ª posição.

A rede Sol Meliá detém as seguintes marcas: Grand Meliá, para os empreendimentos super-luxo; Meliá, para os hotéis de luxo e resorts; Meliá Confort, para os segmentos intermediário e econômico; e a Sol Inn, para viagens de lazer e turismo, em padrões econômicos.

Instalou-se no Brasil em 1990, para coordenar a expansão de seus empreendimentos na América Latina, e, no mesmo ano, passou a operar o Meliá Maceió. A Sol Meliá Brasil opera e administra 11 hotéis e flats (oferta de 1.756 quartos), e não possui empreendimentos próprios.

Um dos principais estabelecimentos, no país, é o Grand Meliá São Paulo, que integra o núcleo empre-sarial World Trade Center e possui 300 quartos. Os demais empreendimentos são os seguintes: Meliá Confort World Trade Center, com 214 quartos; Meliá Confort Itaim, com 142 quartos; Sol Bahia Atlântico, com 164 quartos; Sol Victoria Marina, em Salvador, com 230 quartos; Meliá Maceió, com 204 quartos; Sol BH, com 88 quartos; Sol Inn Bial (Ibirapuera), com 120 quartos; Sol Inn Pamplona, com 64 quartos; Sol Inn Ribeirão Preto, com 70 quartos; e Sol Jangada Fortaleza, com 160 quartos.

O grupo planeja, a curto prazo (até 2002), implantar mais quatro hotéis Meliá Confort, sendo três na zona sul da cidade de São Paulo (oferta adicional de 684 novos quartos), além de outro na cidade de Fortaleza.

- **Hilton** - O primeiro hotel da rede Hilton foi adquirido em 1919, no Texas (EUA), e, desde então, a rede vem se expandindo, sendo que, a partir dos anos 50, ingressa no mercado europeu. Em 1964, a Hilton

International foi transformada em uma empresa independente da Hilton Hotels Corporation, e, com isso, no ano seguinte tornou-se a primeira cadeia a franquear sua marca. Nos anos 70, iniciou suas atividades na área de jogos, ao adquirir hotéis em Las Vegas (EUA).

Em 1998, a empresa desmembrou os negócios de administração de hotéis e de cassinos, criando uma empresa dedicada somente ao segmento de jogos, transformando assim a Hilton Hotels Corporation na maior operadora de hotéis com cassinos dos Estados Unidos.

A Hilton Hotels Corporation contempla 1.813 empreendimentos hoteleiros, com 310.123 quartos, utilizando as marcas Hilton (251 un.), Hilton Garden Inn (57 un.), Doubletree (172 un.), Hampton Inn (932 un.), Hampton Inn & Suites (74 un.), Embassy Suites (152 un.), Homewood Suites (87 un.), Red Lion Hotels & Inns (29 un.) e Conrad International Hotels (9 un.), além de outros 50 hotéis independentes.

Dentre os seus hotéis, a empresa opera, em regime de *time-sharing*, 26 resorts, acessíveis através da Resort Condominiums International (RCI).

No Brasil, atua desde 1971, através do Hilton São Paulo, com 380 quartos, de categoria superior, que foi o primeiro hotel administrado por uma operadora internacional, no país. Além desse empreendimento, possui outros dois, o Brasilton Contagem, com 141 quartos, e o Hilton Belém, com 361 quartos, compondo, assim, uma oferta total de 882 quartos.

Recentemente, o grupo anunciou a inauguração, dentro de dois anos, do Hilton Morumbi São Paulo, contemplando investimentos de US\$ 100 milhões, que ocupará a terceira e última torre do Centro Empresarial Nações Unidas, na Marginal Pinheiros, zona sul da cidade de São Paulo, com 505 quartos e um pequeno centro de convenções.

- **Starwood** - Em 1997, a rede hoteleira Sheraton Hotels & Resorts passou a ser controlada pela Starwood Hotels & Resorts Worldwide, e, no mesmo ano, a Starwood adquiriu a cadeia de hotéis de luxo Westin. A partir dessas aquisições, a empresa passou a ser uma das maiores operadoras do setor hoteleiro do mundo. Em termos globais, a Starwood possui 716 hotéis, em cerca de 70 países, oferecendo 217 mil quartos. Desses hotéis, 94% estão classificados na categoria luxo e 6% enquadram-se como econômicos e intermediários. Dentre os empreendimentos de luxo, 170 são próprios, 205 contam com uma participação minoritária e 298 são franqueados.

As marcas Sheraton (375 hotéis e resorts, em 68 países) e Westin (120 hotéis e resorts) são utilizadas para os hotéis das categorias luxo e superior; a Luxury Collection e St. Regis (ambas totalizando 49 hotéis), para os hotéis de luxo; a Four Points (148 hotéis), para os hotéis das categorias superior e econômica, e a marca W. Hotels (4 hotéis), para hotéis econômicos, voltados para o turismo de negócios.

No Brasil, a rede opera através dos seguintes hotéis: Sheraton Mofarrej, em São Paulo, de categoria luxo, com 244 quartos, Sheraton Rio Hotel & Towers, no Rio de Janeiro, inaugurado em 1963, de categoria luxo, com 559 quartos, e Sheraton Recife, em Pernambuco, com 197 quartos.

- **Granada** - Os hotéis Le Méridien foram criados em 1972, com o objetivo de abrigar a tripulação de sua fundadora, a Air France. Na segunda metade da década de 90, tendo seu controle adquirido pelo grupo inglês Granada Group PLC, a bandeira Le Méridien passou a representar a marca internacional da Forte Hotels, divisão de hotelaria do grupo Granada, líder na Inglaterra, com cerca de 400 hotéis (55.000 quartos) no mundo. Atualmente, a marca Le Méridien está presente com cerca de 110 hotéis e resorts (27.500 quartos) no mundo.

No Brasil, a rede opera, presentemente, somente o Le Méridien Rio de Janeiro, com 496 quartos, já que o outro empreendimento, o Le Méridien Salvador, teve suas atividades encerradas, em 17-05-2000, por determinação judicial.

- **Club Méditerranée** - O Club Méditerranée, ou Club Med, é pioneiro no conceito de viagens de lazer com todas as despesas incluídas no pacote turístico, conhecido como segmento all inclusive. As unidades que o compõem são denominadas villages. O primeiro village foi inaugurado em 1950, em Alcúdia, na Espanha. Possui, atualmente, 93 villages, em vários países do mundo, dos quais 48% na Europa, 20% na África, 19% nas Américas, e 13% na Ásia e Pacífico.

No Brasil, o Club Med possui dois empreendimentos, um na ilha de Itaparica, na Bahia, com 330 quartos, e outro na baía de Angra dos Reis, no Rio de Janeiro, com 340 quartos.

- **Posadas** - O grupo mexicano Posadas de México, cuja origem remonta a 1967, adquiriu, em 1998, direitos de utilização da marca Caesar Park Hotels & Resorts. Desse modo, os hotéis Caesar Park, situados

no Rio de Janeiro, São Paulo e Buenos Aires, passaram a ser operados pelo grupo Posadas, e os Caesar Towers, pela Blue Tree Hotels. O grupo Posadas conta com cerca de 51 hotéis (11.000 quartos), nos Estados Unidos, México e outros países da América Latina, operados através das marcas Caesar Park (categoria luxo), Fiesta Americana (categoria luxo, voltado para lazer e negócios), Fiesta Inn (turismo de negócios) e The Explorean (turismo de aventura).

No Brasil, a rede opera três hotéis, com 627 quartos. O Caesar Park São Paulo conta com 177 quartos, e o Caesar Park Ipanema, no Rio de Janeiro, com 220 quartos, sendo ambos voltados para o turismo de negócios. O Caesar Park Fortaleza possui 230 quartos, e o seu contrato de gestão foi renovado pelo grupo Posadas em 1998.

O grupo Posadas possui planos de crescimento para a América do Sul, principalmente, no Brasil, prevendo inaugurar, em 2001, o Caesar Park Guarulhos (151 quartos) e o Caesar Park Vila Olímpia (180 quartos), ambos na região metropolitana de São Paulo. Além disso, lançará a marca Caesar Business, voltada para o turismo de negócios (à semelhança do Fiesta Inn), com a construção de hotéis em Guarulhos (dentro do aeroporto internacional de Cumbica, contemplando 400 quartos), Vila Olímpia e Avenida Paulista. Estes investimentos estarão sendo realizados em conjunto com a Inpar Incorporações e Participações Ltda., que deverá participar com cerca de 80% das inversões totais. Até o final de 2005, o grupo prevê estar operando, no país, cerca de 30 hotéis, voltados, principalmente, para o turismo de negócios, em cidades como São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Curitiba, Juiz de Fora, Uberlândia, Campinas e São José dos Campos.

- **Marriott** - As atividades da Marriott International no setor hoteleiro foram iniciadas em 1957, com um empreendimento situado na Virginia (EUA). No final dos anos 70, a empresa tornou-se a maior operadora de hotéis em aeroportos, nos Estados Unidos.

Nos anos 80, passou a operar com hotéis econômicos e *time-sharing*, a partir da aquisição da Host International. Em 1993, as atividades do grupo foram subdivididas, ficando a Host Marriott com a propriedade dos hotéis da rede e a Marriott International com a operação dos hotéis. Ainda na década de 90, a rede incorporou 49% do grupo hoteleiro Ritz-Carlton e a cadeia de hotéis de luxo francesa Renaissance.

A rede opera, principalmente, com as seguintes marcas: Marriott Hotels, Resorts and Suites, com 345 hotéis (247 nos Estados Unidos e 98 em outros 43 países); Courtyard, com 450 hotéis (turismo de negócios), nos Estados Unidos, Europa e Ásia; Residence Inn (permanências mais longas), com 319 unidades, sendo 312 nos Estados Unidos e 7 no Canadá e México; Fairfield Inn (turismo de negócios), com cerca de 400 hotéis; SpringHill Suites (viagens de negócios e lazer), com 32 hotéis; TownePlace Suites (turismo de negócios), com 48 hotéis; Marriott Executive Apartments (turismo de negócios), com 2 unidades, em Budapeste e Hong Kong, para permanências iguais ou acima de 30 dias; Renaissance Hotels and Resorts ("upscale" com "full-service"), com 90 hotéis, sendo 36 nos Estados Unidos e 54 em outros países, voltado para os turismos de negócios, lazer e convenções. Além destas, opera, ainda, em parceria, as seguintes marcas: Ramada International (desde 1997), com 26 hotéis e resorts, em 14 países, voltado para viagens de negócios e lazer; e Ritz-Carlton Hotels & Resorts, com 37 empreendimentos, sendo 26 hotéis e 11 resorts.

A Marriott conta, atualmente, a nível mundial, com 1.749 empreendimentos hoteleiros. No Brasil, a Marriott opera com a marca Renaissance Hotels and Resorts, desde 1997, através do Renaissance São Paulo, maior hotel de luxo de São Paulo, com 452 quartos.

Para 2000, estão previstas as seguintes inaugurações: no Rio de Janeiro, em Copacabana, do Renaissance Avenida Atlântica, com 220 quartos; e, em Costa do Sauípe, do Marriott Costa do Sauípe Resort & SPA, com 249 quartos, e do Renaissance Costa do Sauípe Resort, com 236 quartos, ambos resultantes de investimentos feitos pela PREVI.

- **Orient Express Hotels (OEH)** - A Orient Express Hotels é uma operadora de hotéis de luxo, de origem inglesa, tendo seu primeiro hotel, o Cipriani, em Veneza, Itália, sido adquirido em 1976. O grupo possui, a nível mundial, 21 hotéis de luxo, trens de luxo, navios e restaurantes, o que inclui a Orient-Express Trains & Cruises.

No Brasil, adquiriu, em 1989, o Copacabana Palace, um hotel tradicional, de categoria luxo, inaugurado em 1923, modernizado na década de 90, que conta com 226 quartos.

- **Bass Hotels & Resorts Inc.** - O grupo Bass atua, desde 1777, na Inglaterra, no setor de bebidas (cervejas e refrigerantes), tendo iniciado suas atividades no segmento hoteleiro em 1969, com a criação da rede Crest Hotel. No final dos anos 80, expandiu suas operações no setor de hospedagem, com a aquisição

da Horizont Travel, em 1987, e da Holiday Inn, em 1988. Em 1998, adquiriu a rede hoteleira Inter-Continental, quando alterou a denominação social da empresa responsável pelas atividades hoteleiras do grupo, de Holiday Hospitality para Bass Hotels & Resorts Inc., com o objetivo de formar uma identidade corporativa mundial.

A cadeia é composta por cerca de 2,8 mil hotéis (457.000 quartos), distribuídos em 90 países. A rede utiliza a marca Holiday Inn, para os hotéis de luxo, que totalizam cerca de 1,5 mil empreendimentos, em 60 países; a marca Holiday Inn Express, no segmento econômico, com 600 hotéis; a marca Crowne Plaza, com cerca de 140 hotéis e resorts (40 mil quartos), da categoria luxo, em 40 países; e a marca Staybridge Suites, caracterizada por hotéis de longa permanência (cinco ou mais noites), voltados para executivos e profissionais liberais.

A rede Inter-Continental de hotéis e resorts, adquirida mais recentemente pela Bass, se classifica como a maior cadeia internacional de primeira classe, contando com 145 empreendimentos de luxo, em cerca de 70 países, distribuídos pela Europa (49), Américas do Norte e Central (20), Ásia (17), Oriente Médio (27), América Latina (20) e África (12).

No Brasil, a Bass atua com as marcas Holiday Inn, Crowne Plaza e Inter-Continental. O início de atividades no país se deu através de um sistema de franquias da bandeira Holiday Inn, em 1975. A Holiday Inn opera, no país, quatro estabelecimentos, em Recife (130 quartos), Porto Alegre (176 quartos), Fortaleza (273 quartos) e Manaus (170 quartos). Até 2003, o grupo pretende operar 50 hotéis no país, dos quais 80% da marca Holiday Inn.

Com a marca Crowne Plaza, opera hotel de mesma denominação, em São Paulo, que possui 217 quartos. A marca Inter-Continental está presente no Brasil bem antes de a Bass adquirir a rede, tendo o primeiro hotel sido construído em Belém, no ano de 1942, posteriormente demolido na década de 70. Na mesma época, passou a operar o Inter-Continental Rio de Janeiro, que conta com 431 quartos, sendo que, a partir dos anos 80, passou por reformas, concentrando suas atividades no segmento de negócios.

Em 1996, passou a operar o São Paulo Inter-Continental Hotel, um empreendimento de luxo, com 193 quartos, dez salas de convenções, com capacidade para 837 pessoas, e um *business center*.

- **Choice Hotels International, Inc.** - A Choice originou-se da Quality Court Motels, que durante os anos 40 e 50 foi considerada a rede de motéis mais importante dos Estados Unidos. Na década de 90, desenvolveu novas marcas e alterou sua denominação social para Choice Hotels International, Inc.

A rede atua com as seguintes marcas: Clarion Inn, na categoria luxo, com cerca de 150 hotéis, em 15 países; Comfort Inn, com cerca de 1,5 mil hotéis; Comfort Suites, com cerca de 200 hotéis; Rodeway Inn, com 202 hotéis; Quality Inns, Hotels & Suites, com 619 hotéis; Econo Lodge, com 704 hotéis; Sleep Inn e Sleep Inn & Suites, com 133 hotéis, de categoria econômica; e MainStay Suites, para permanências mais longas.

A Choice opera, a nível mundial, cerca de 5 mil hotéis, em 36 países. No Brasil, a Choice Hotels International, Inc. atua com a Choice Atlantica Hotels, subsidiária do grupo para a América Latina, desde 1998. Desse modo, opera os seguintes hotéis: o Comfort Hotel & Suites Trianon Park, em São Paulo, de categoria luxo/superior, com 116 quartos; o Sleep Inn Galleria, em Campinas, com 108 quartos; o Quality Suites Garden Plaza, em Bauru, com 119 suítes; e o Sleep Inn Ribeirão Preto, com 114 quartos. No país, a Choice opera, também, no segmento de flats, principalmente na cidade de São Paulo.

### **3. Considerações finais**

A entrada de novas cadeias hoteleiras internacionais, no Brasil, representa um fator importante à melhoria de qualidade e ao incremento da capacidade física hoteleira instalada, acarretando, em consequência, uma competitividade maior do produto turístico nacional. Em conjunto com outros agentes econômicos, essas cadeias prevêem, assim, realizar investimentos significativos na construção e implantação de novas unidades hoteleiras, no país.

#### **Equipe Responsável:**

William George Lopes Saab – Gerente Setorial

Ilka Gonçalves Daemon - Administradora